

Corporate Identity Manual

CI 표준 사용가이드 매뉴얼 북

GABO



INTRODUCTION

GABO

본 가이드북은 GABO CI 사용을 위한 가이드라인을 제공합니다.

CI 디자인 및 가이드라인을 사용하고자 할 때는 사전에 협의 절차를 거쳐야 합니다.

만일 이를 어기고 무단으로 복제하거나 파일 전송 및 디자인의 일부 및 상당부분을 사용하게 되면 저작권법에 따라 처벌 및 손해배상 책임이 발생할 수 있습니다.

가이드북 관리 지침

본 가이드북은 GABO CI 시스템의 총체적인 이미지에 직결되는 시각적 요소들을 규정대로 활용하고 각종 디자인을 올바르게 적용하기 위한 설명 지침서로 GABO CI의 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 각 제반 사항을 숙지하고 유의하여 관리해야 합니다.

1. 본 가이드북에서 제시한 내용에 대해서는 개인이 임의로 변경, 사용해서는 안되며 제작 및 발주시에는 필요한 부분만을 대역한 후 회수하도록 합니다.
2. 본 가이드북에 제시된 각종 비례규정은 적용 매체의 다양성에 따라 적절하게 응용되어질 수 있으나, 기본요소의 비례규정과 가이드북의 각 항에서 제시하는 활용의 기본개념은 반드시 준수해야 합니다.
3. 원고의 사용은 반드시 가이드에 수록된 원고용 데이터를 사용하여 컴퓨터 출력방식으로 제작하여야 합니다. 컴퓨터 출력이 불가능할 경우에 한하여 본 가이드북에 제시된 그리드(Grid) 비례 규정에 따라 정확하게 구현되어야 합니다.
4. 본 가이드북은 상황과 유행의 변화, 매체 및 재질, 적용 기술의 변화 등에 따라 필요한 경우에 디자인에 대해 수정 및 보완할 수 있으나, 이 경우에는 반드시 CI 관리 부서와 협의를 통해 결정해야 합니다.

가이드북 기본 구성

GABO CI 설명 지침서인 본 가이드북은 Basic Design System(베이직 디자인 시스템)과 Application Design System(어플리케이션 디자인 시스템)으로 구성되어 있습니다.

사용환경 : Mac OS, Windows

가보의 기술로 일상을 운택하게, 미래를 더 이롭게 만듭니다.

가보는 전력산업 분야에서
고객에게 최상의 시스템과 솔루션을 제공합니다.

고객 만족과 삶의 질을 높여줄 에너지 기술
미래 에너지 산업을 선도하는 혁신적인 기술

일상을 운택하게, 미래에도 이롭게
가보가 멈춤없이 앞으로 나아가는 이유입니다.

GABO



혁신적인 에너지 기술로 더 나은 미래를 만듭니다.

가보는 전력산업 분야에서
고객에게 최상의 시스템과 솔루션을 제공합니다.

고객 만족과 삶의 질을 높여줄 에너지 기술
미래 에너지 산업을 선도하는 혁신적인 기술

일상을 윤택하게, 미래에도 이롭게
가보가 멈춤없이 앞으로 나아가는 이유입니다.

GABO



Basic Design System

베이직 디자인 시스템

- 05 **BS 01** Visual Concept 디컨셉
- 06 **BS 02** Logotype 로그타입
- 07 **BS 03** Clear Space 최소공간규정
- 08 **BS 04** Color Scheme 전용색상
- 10 **BS 05** Use Color 색상활용
- 13 **BS 06** Incorrect Usage 금지규정
- 14 **BS 07** Typeface 지정 서체
- 15 **BS 08** Graphic Motif 그래픽 모티브
- 16 **BS 09** Graphic Pattern 그래픽 패턴

GABO



Visual Concept

01. CI 컨셉

가보의 로고는 고딕계열 폰트와 블루 컬러를 사용해 기업과 기술에 대한 '신뢰감'을 전달하고, 세로획의 기울기(slant)를 조정하여 '전진', '발전'의 느낌을 부여한다. 기술혁신을 통해 지속경영, 인재경영, 책임경영을 실천하는 기업, 직원, 고객, 사회와의 소통을 통해 신뢰받고 존경 받는 기업이 고자하는 가보의 의지를 CI를 통해 표현한다.



Notice

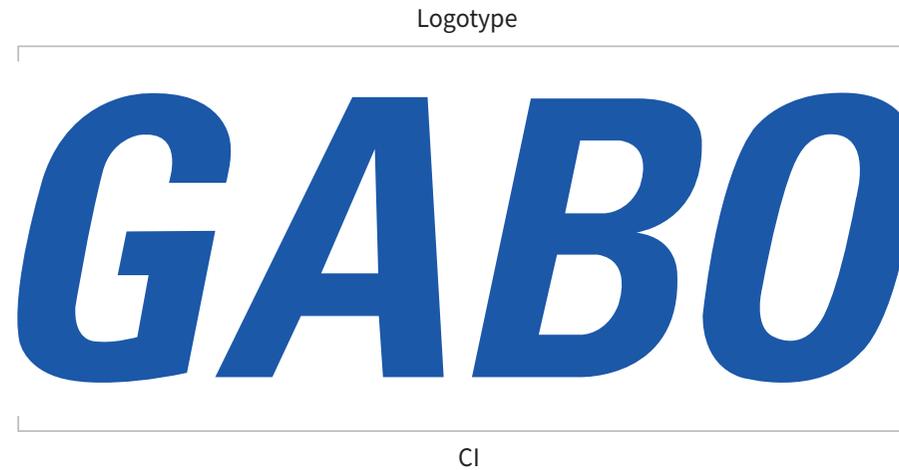
최소공간규정은 모든 심볼마크와 로고타입에 동일하게 적용됩니다



Logotype

02. 로고타입

로고타입은 가보의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 통일성과 조합성을 고려하여 모던하게 디자인되었으므로 임의로 변형 할 수 없다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 단, 대형크기나 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 다음장에 예시한 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.



Notice

최소공간규정은 모든 심볼마크와 로고타입에 동일하게 적용됩니다

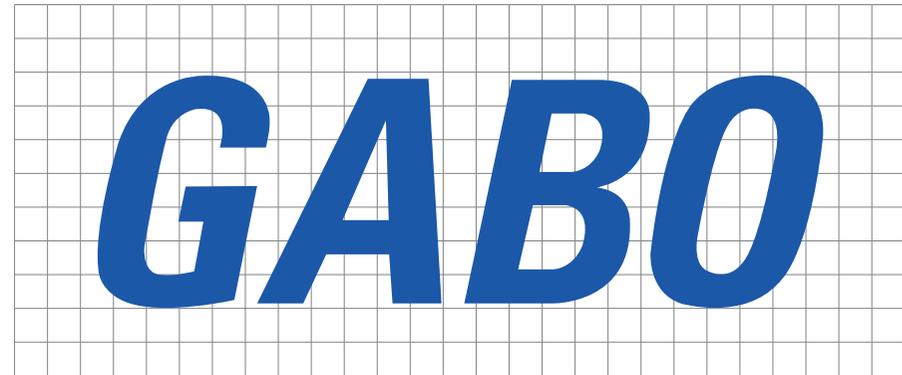
GABO) 6mm

Clear Space

최소공간규정



그리드시스템



Color Scheme

04. 전용색상

전용색상의 표현은 별색이 원칙이며, 미국 PANTONE사의 PANTONE Color를 기준으로 한다. 또한 잉크의 농도, 종이의 지질에 따라 색상이 다르게 표현될 수 있으므로 매뉴얼이 정한 표준 색상을 기본으로 하여 유지해야 한다. 신문, 잡지 등 4원색 Process Color를 기본으로 하는 매체에서는 예시된 Process Color의 인쇄비용을 준수해야 하며, 사인용 비닐 소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 표준 색상 규정을 따라야 한다. 정확한 색상 재현을 위해서는 PANTONE Color 색상칩 등과 대조하여 시각적 동일 여부를 판단해야 한다.

Main Color

BLUE

PANTONE 2955 C

CMYK C 94 / M 72 / Y 0 / K 0

RGB #1759a9

80%

40%

20%

Color Scheme

04. 보조색상

보조색상의 표현은 별색이 원칙이며, 미국 PANTONE사의 PANTONE Color를 기준으로 한다. 정확한 색상 재현을 위해서는 매뉴얼에 첨부된 색상칩이나 PANTONE Color와 대조하여 시각적 동일 여부를 판단해야 한다.

Substitute Color

<p>LIGHT BLUE</p> <p>PANTONE 2728 C</p> <p>CMYK C 74 / M 21 / Y 7 / K 0</p> <p>RGB #00A9E2</p>			<p>SILVER</p> <p>PANTONE 877 C</p> <p>CMYK C 49 / M 38 / Y 39 / K 3</p> <p>RGB #909390</p>			<p>GOLD</p> <p>PANTONE 873 C</p> <p>CMYK C 20 / M 40 / Y 80 / K 10</p> <p>RGB #49341</p>		
80%	40%	20%	80%	40%	20%	80%	40%	20%

Use Color

05. 색상활용

색상활용은 CI 이미지 전달에 중요한 요소이며 각 매체별로 CI의 가시성을 고려하여 효과적으로 표현하기 위한 규정이다.

가장 바람직한 CI 색상활용은 백색 배경에 Main Color로 표현하는 것이며, Main Color로 표현하기 불가능할 경우 아래에 제시된 컬러로 사용할 수 있다.

Main Color

GABO

GABO

Light Blue

GABO

GABO

Gold

GABO

GABO

Silver

GABO

GABO

Black

GABO

GABO

Use Color

05. 배경 색상에 따른 CI Color 적용

색상활용은 CI 이미지 전달에 중요한 요소이며 각 매체별로 CI의 가시성을 고려하여 효과적으로 표현하기 위한 규정이다.

가장 바람직한 CI 색상활용은 백색 배경에 Main Color로 표현하는 것이며, Main Color로 표현하기 불가능할 경우 아래에 제시된 컬러로 사용할 수 있다.



Use Color

05. 배경 색상에 따른 CI Color 적용

색상활용은 CI 이미지 전달에 중요한 요소이며 각 매체별로 CI의 가시성을 고려하여 효과적으로 표현하기 위한 규정이다.

가장 바람직한 CI 색상활용은 백색 배경에 Main Color로 표현하는 것이며, Main Color로 표현하기 불가능할 경우 아래에 제시된 컬러로 사용할 수 있다.



Incorrect Usage

06. 금지규정

로고 사용 금지규정은 CI 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며, 잘못 사용되었을 경우 CI 이미지를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 유의하여야 한다. 특히, 다음의 예시와 같이 잘못 사용한 경우를 참고하여 사용에 유의해야 한다.

					
기울기를 변경한 경우	로고의 비례를 변경한 경우	테두리를 적용한 경우	특정한 도형을 결합한 경우	그라데이션을 적용한 경우	지정색 외의 색상을 적용한 경우
					
심볼과 로고타입 내부에 이미지를 적용한 경우	유사한 명도의 바탕에 적용한 경우	복잡한 그래픽요소 위에 사용한 경우	그림자를 적용한 경우	로고타입 주변에 다른 요소가 근접하여 있는 경우	로고타입의 간격을 임의로 변형한 경우

Typeface

Font

Noto Sans CJK KR

07. 지정 서체

지정 서체는 가보의 이미지 통합을 위하여 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용한다.
모든 매체에 국문이 적용될 때에는 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건, 디자인 컨셉에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

본문용

제목용

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Thin

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Light

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
DemiLight

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Regular

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Medium

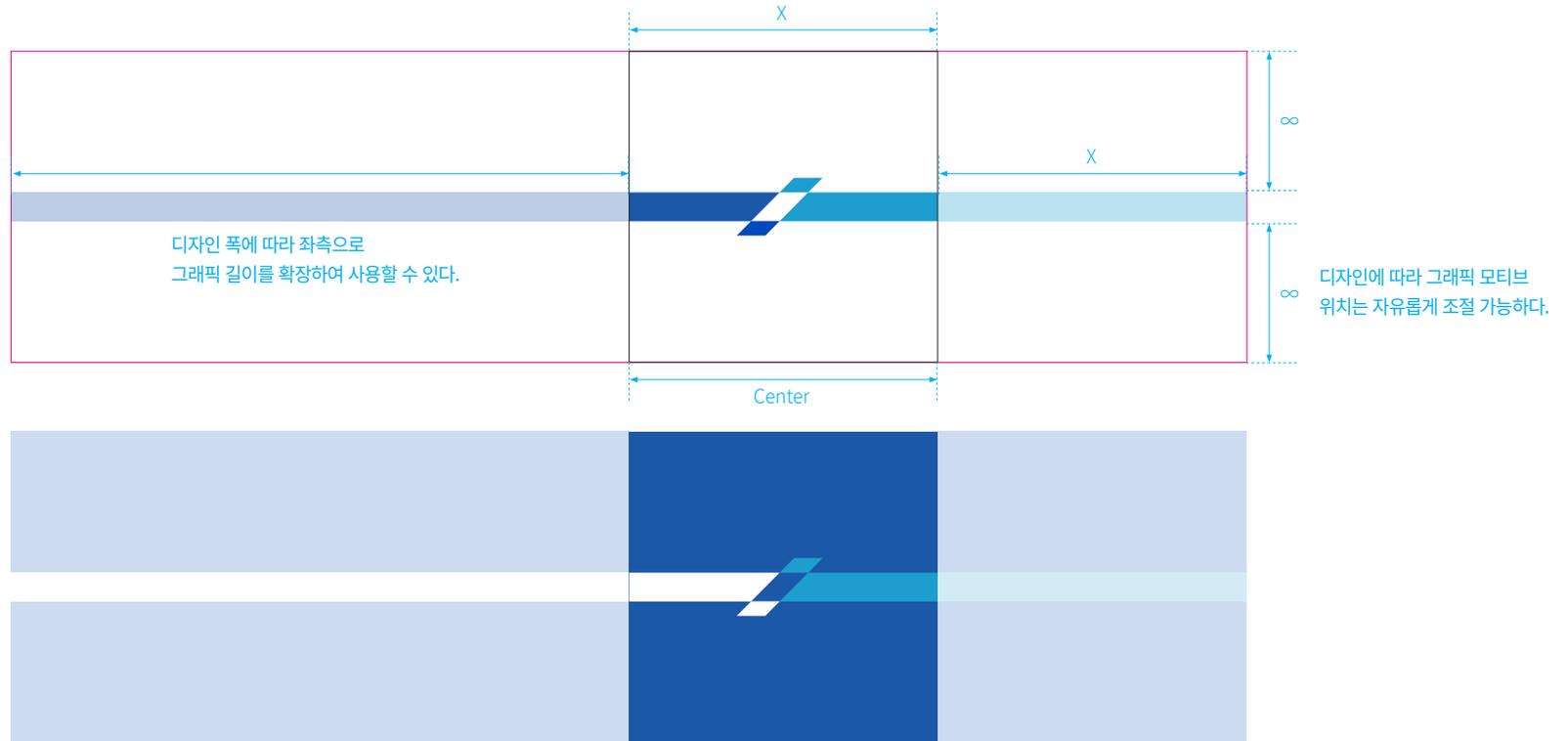
Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Bold

Aa | 가나다라마바사아자차카타파하
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Black

Graphic Motif

08. 그래픽 모티브

그래픽 모티브는 브랜드를 디자인적으로 풍성하게 만드는 핵심 요소이다. '전진', '발전'을 나타내는 이미지를 변형한 그래픽 모티브는 미래 에너지 산업으로 나아가는 가보의 브랜드 속성을 효과적으로 전달한다. 다양한 매체에 일관되게 적용되어 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 통일된 이미지를 전달한다. 이는 브랜드의 전문성과 신뢰성을 전달하며, 인지도를 높이고 경쟁력을 강화하는 데 기여한다.

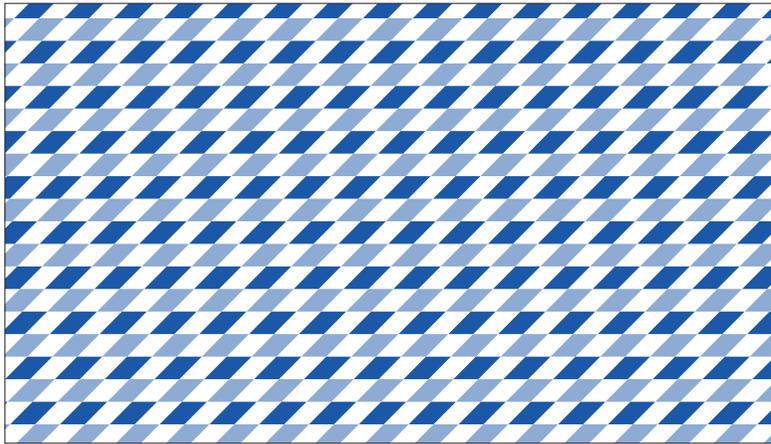


Graphic Pattern

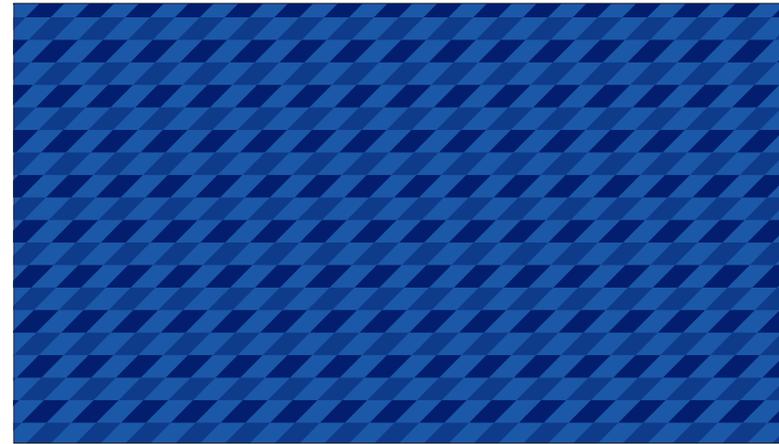
09. 그래픽 패턴

그래픽 패턴은 브랜드를 디자인적으로 풍성하게 만드는 핵심 요소이다. 다양한 매체에 일관되게 적용되어 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 통일된 이미지를 구축한다. 이는 브랜드의 전문성과 신뢰성을 전달하며, 인지도를 높이고 경쟁력을 강화하는 데 기여한다.

Type A



Type B



Application Design System

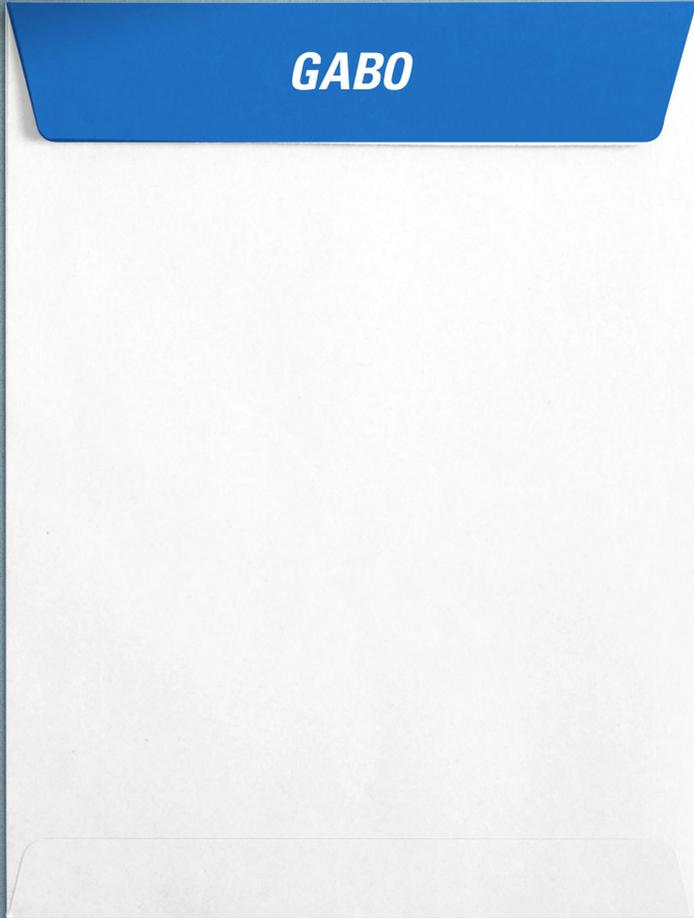
어플리케이션 디자인 시스템

- | | | | | | | | |
|----|--------------|------------------|--------------|----|--------------|------------------|--------------|
| 19 | AS 01 | Business Card | 명함(국문,영문) | 34 | AS 13 | Parking Permit | 주차증 |
| 21 | AS 02 | Envelope | 서식류(대,중,소봉투) | 35 | AS 14 | Award Forms | 장표류 |
| 24 | AS 03 | PPT Template | PPT템플릿 | 36 | AS 15 | Paper Cup | 종이컵 |
| 25 | AS 04 | Manual Binder | 매뉴얼 바인더 | 37 | AS 16 | Pen | 볼펜 |
| 26 | AS 05 | Protection Panel | 보호 배전반 | 38 | AS 17 | Usb | USB |
| 27 | AS 06 | Floor Plan | 도면 | 39 | AS 18 | Tumbler | 텀블러 |
| 28 | AS 07 | Main Sign | 옥외간판 | 40 | AS 19 | Homepage | 홈페이지 |
| 29 | AS 08 | Sign Board | 현판 | 41 | AS 20 | Banner | 현수막 |
| 30 | AS 09 | Standing Sign | 스탠딩 사인 | 42 | AS 21 | Brochure | 브로슈어 |
| 31 | AS 10 | Department Sign | 부서표시 사인 | 43 | AS 22 | Exhibition Booth | 전시회 홍보 부스 |
| 32 | AS 11 | ID Card | 사원증 | 44 | AS 23 | Unitorms | 유니폼(동계,춘/추계) |
| 33 | AS 12 | Visitor Card | 방문증 | 46 | AS 24 | Safety Cap | 안전모 |

GABO



GABO



GABO



가보주식회사
15617 경기도 안산시 단원구 시화로 262
TEL | 031-540-2200 FAX | 031-541-5840
http://www.gabos.kr/

GABO



이
CEO 김진애

GABO

SIEMENS Advanced Partner

www.gabos.kr

가보주식회사
본사 | 15617 경기도 안산시 단원구 시화로 262
T | 031-540-2200 E | gabo@hanmail.net
F | 031-541-5840 H | http://www.gabos.kr
M | 030-3234-5978

나주공점 | 58277 전북남도 나주시 혁신산단1길 68
T | 061-820-7733 F | 061-820-7722

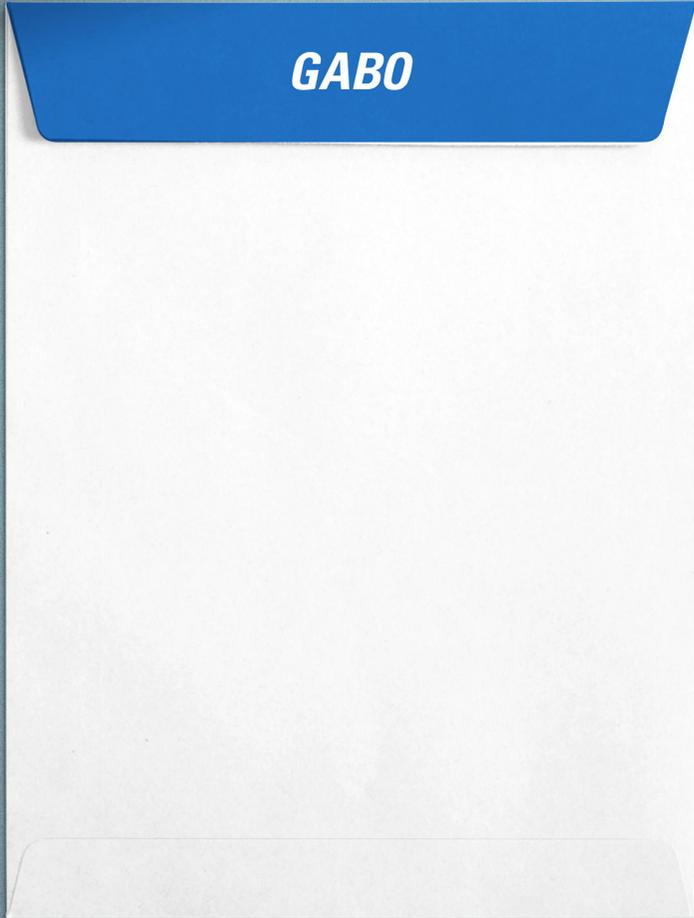
한국산업기술평가관리위원회 지정 인증기업 (2012)



GABO
가보주식회사



GABO



GABO

Gildong Hong
CEO

GABO Co., LTD
Head Office 302, Sibwa-ro, Daejeon-gu, Ansan-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea 15617
T +82-2-540-2200 E gabo@armid.net
F +82-2-541-5840 H <http://www.gabos.kr/>
M +82-2-1284-9678

Major factory 1 60, Hyokkimsa-dan 1-gil, Naju-si,
Jeollanam-do, Republic of Korea 58177
T +82-61-820-7773 F +82-61-820-7722

GABO
SIEMENS Advanced Partner
Premium Solution Provider

The future is with GABO in the power industry in making it!

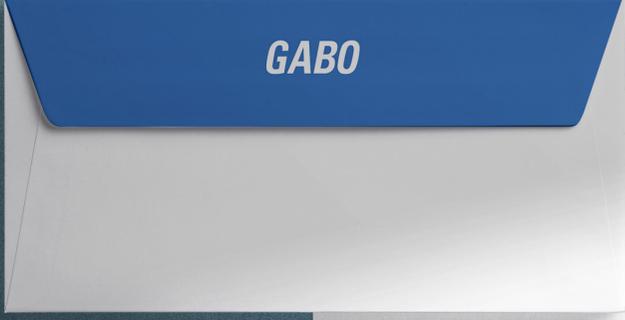


GABO
GABO Co., LTD



기보주식회사
15617 경기도 안산시 단원구 시북로 262
TEL | 031-540-2200 FAX | 031-541-5840
<http://www.gabos.kr/>

GABO



GABO

CEO 김진영
 GABO
 Siemens Advanced Partner
 PowerLine, Inverter, Automation

가보주식회사
 본사 | 15617 경기도 안산시 단원구 시화로 262
 T 031-540-2200 E gabo@hanmail.net
 F 031-541-5840 H http://www.gabos.kr
 M 031-2284-5978
 나주공장 | 58277 전북남도 나주시 혁신산단1길 68
 T 061-820-7733 F 061-820-7722

GABO
 가보주식회사

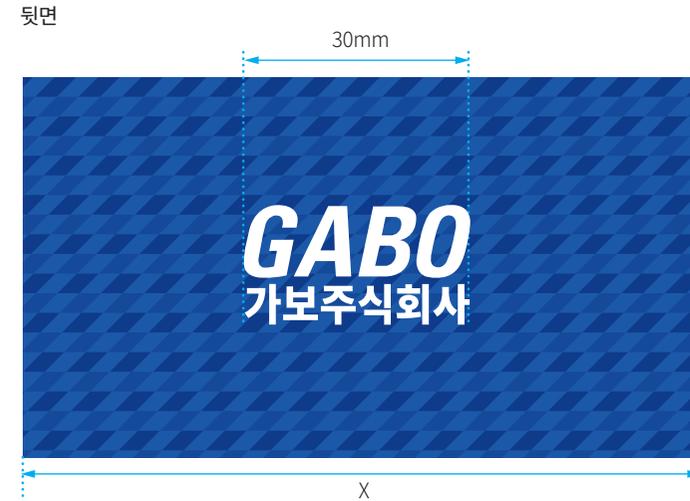
GABO
 가보주식회사
 15617 경기도 안산시 단원구 시화로 262
 TEL | 031-540-2200
 FAX | 031-541-5840
 http://www.gabos.kr/

GABO
 가보주식회사
 15617 경기도 안산시 단원구 시화로 262
 TEL | 031-540-2200
 FAX | 031-541-5840
 http://www.gabos.kr/

Business Card A

01. 국문 명함

명함은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 90 × 50 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 13pt / 자간 Optical 500 / 장평 95%

직책 Noto Sans CJK KR Regular / 6pt / 자간 Optical -10 / 장평 95%

정보 Noto Sans CJK KR Regular / 6.5pt / 자간 Optical -15 / 장평 95%

Business Card A

01. 국문 명함

명함은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 90 × 50 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 13pt / 자간 Optical 500 / 장평 95%

직책 Noto Sans CJK KR Regular / 6pt / 자간 Optical -10 / 장평 95%

정보 Noto Sans CJK KR Regular / 6.5pt / 자간 Optical -15 / 장평 95%

Business Card B

01. 영문 명함

명함은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 90 × 50 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 13pt / 자간 Optical 500 / 장평 95%

직책 Noto Sans CJK KR Regular / 6pt / 자간 Optical -10 / 장평 95%

정보 Noto Sans CJK KR Regular / 6.5pt / 자간 Optical -15 / 장평 95%

Business Card B

01. 영문 명함

명함은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 90 × 50 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 13pt / 자간 Optical 500 / 장평 95%

직책 Noto Sans CJK KR Regular / 6pt / 자간 Optical -10 / 장평 95%

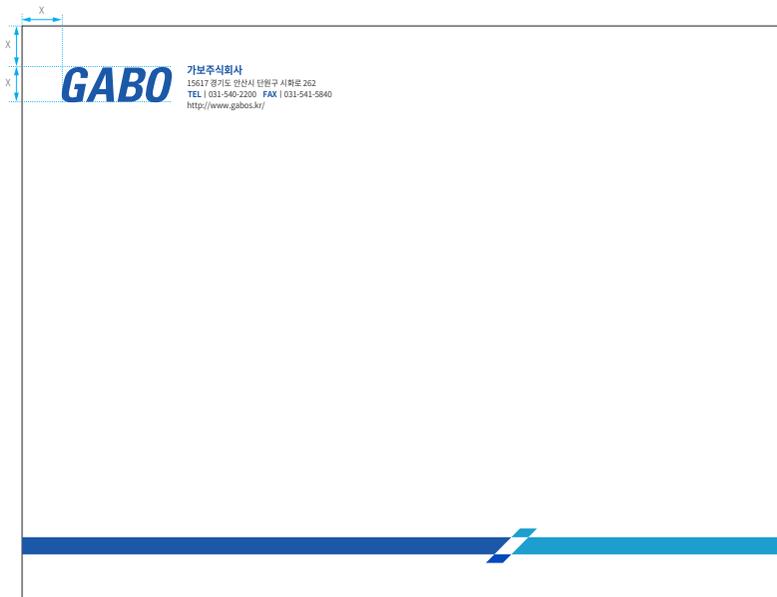
정보 Noto Sans CJK KR Regular / 6.5pt / 자간 Optical -15 / 장평 95%

Envelope 01

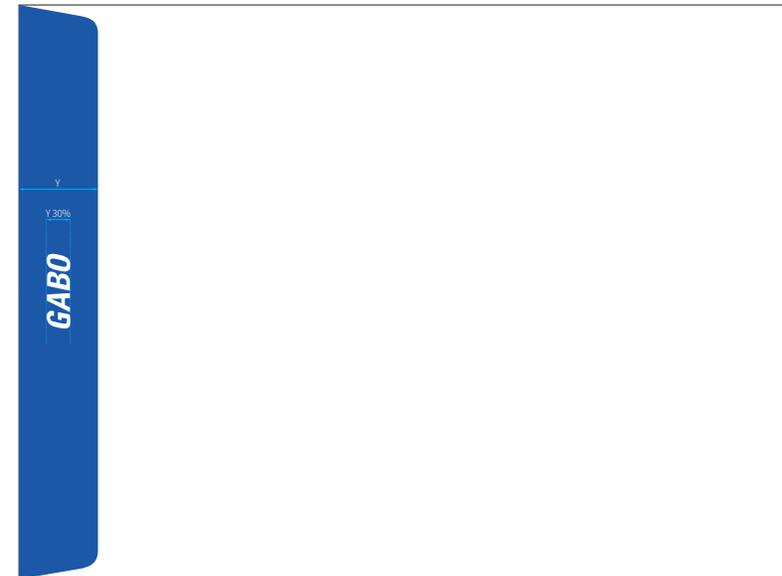
02. 대봉투

대봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 330 × 245 mm

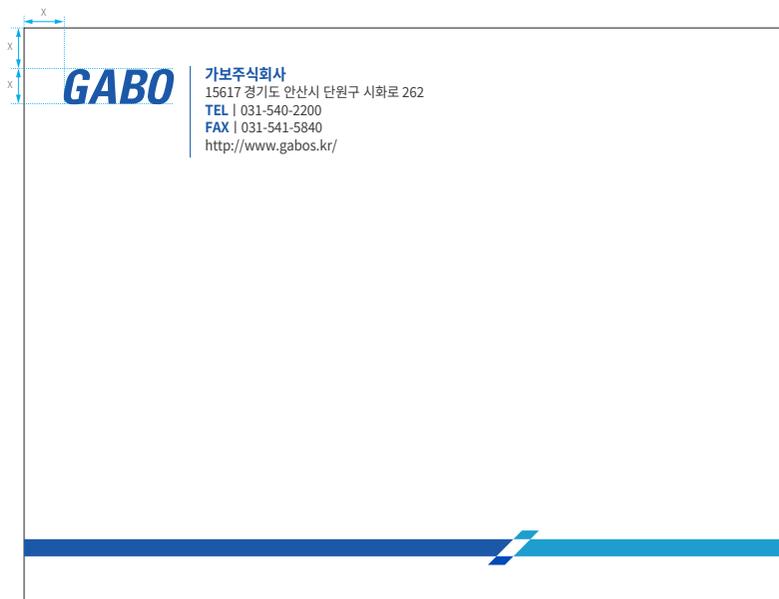
인쇄 읍셋인쇄

Envelope 01

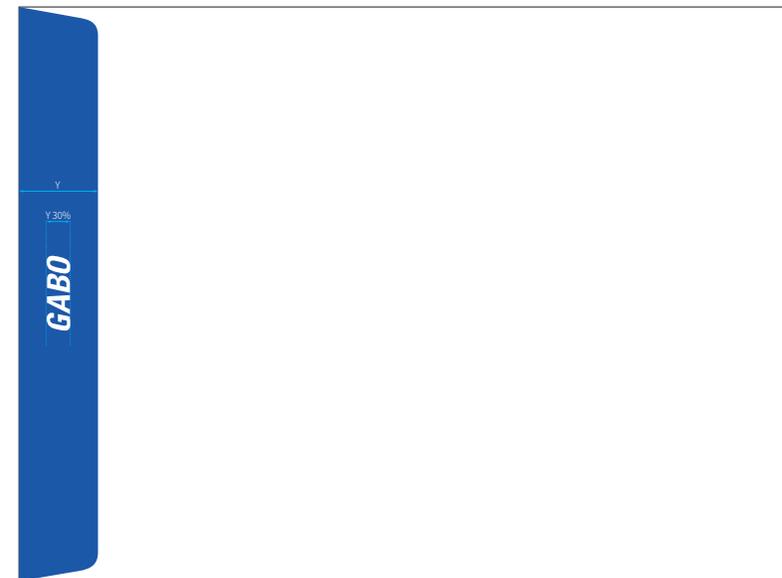
02. 대봉투

대봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 330 × 245 mm

인쇄 음셋인쇄

Envelope 01

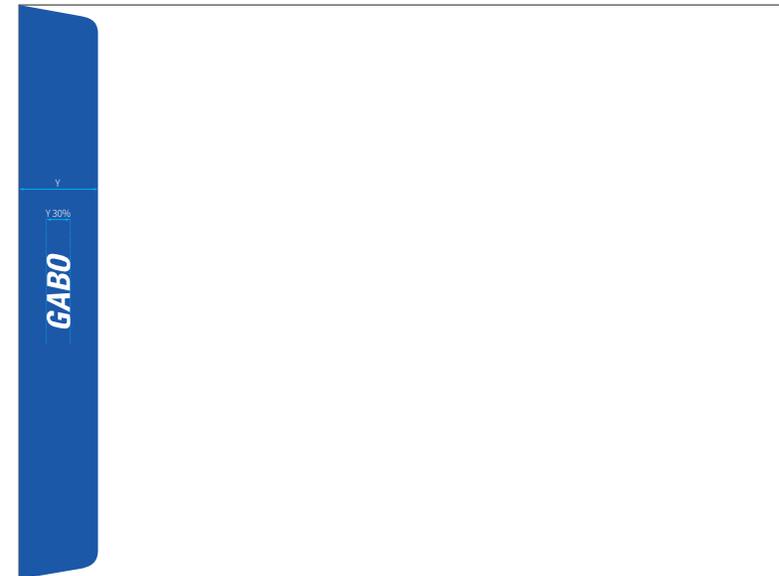
02. 대봉투

대봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 330 × 245 mm

인쇄 읍셋인쇄

Envelope 01 (주소강조)

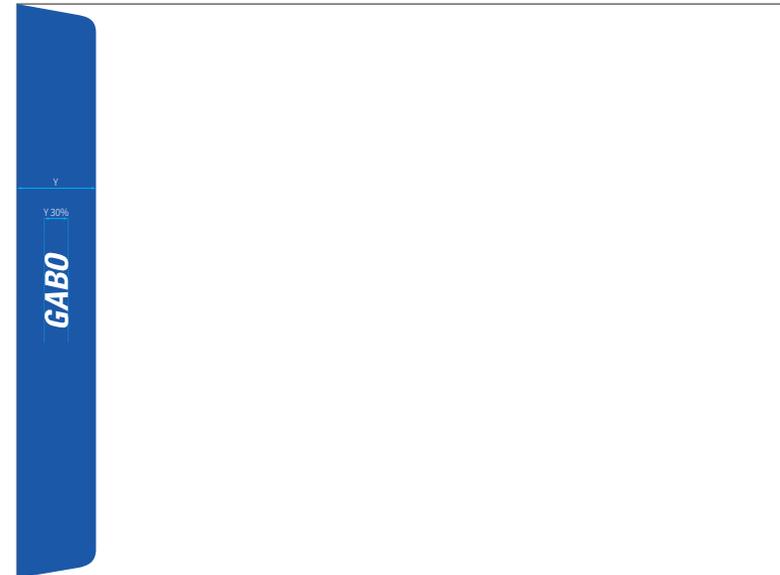
02. 대봉투

대봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 330 × 245 mm

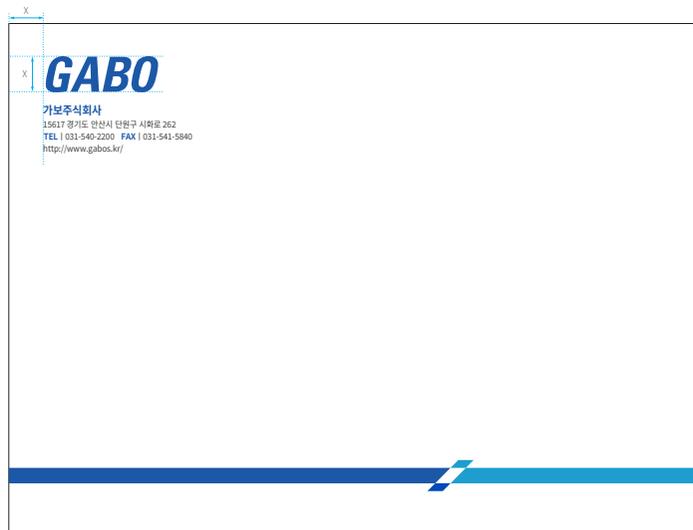
인쇄 음셋인쇄

Envelope 02

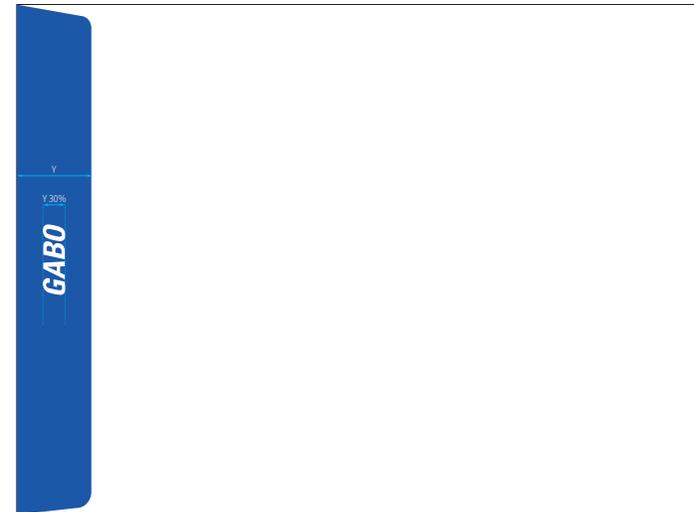
02. 중봉투

중봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 260 × 190 mm

인쇄 음셋인쇄

Envelope 02

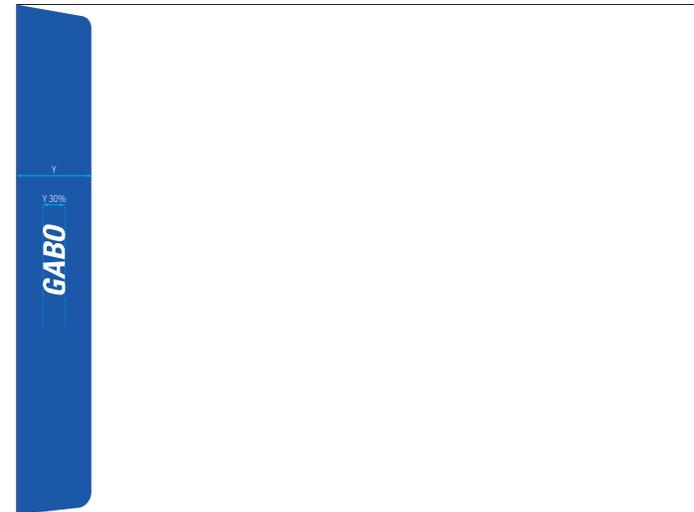
02. 중봉투

중봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 260 × 190 mm

인쇄 읍셋인쇄

Envelope 03

02. 소봉투

소봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 220 × 105 mm

인쇄 읍셋인쇄

Envelope 03

02. 소봉투

소봉투는 우편물 포장의 1차적인 기능 뿐 아니라, 우송 시 접하는 모든 관계자에게 노출되어 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 별색 인쇄를 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



세부사항

사이즈 220 × 105 mm

인쇄 읍셋인쇄

PPT Template

03. PPT 템플릿

PPT 템플릿은 가보의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 한다.

표지



내지



세부사항

사이즈 210 × 297 mm

표지

타이틀 Noto Sans CJK KR Bold 45pt / 100% / Optical -10

서브타이틀 Noto Sans CJK KR Regular 20pt / 100% / Optical -10

부서별 영문 부서명 Noto Sans CJK KR Bold 11pt / 100% / Optical -10

내지

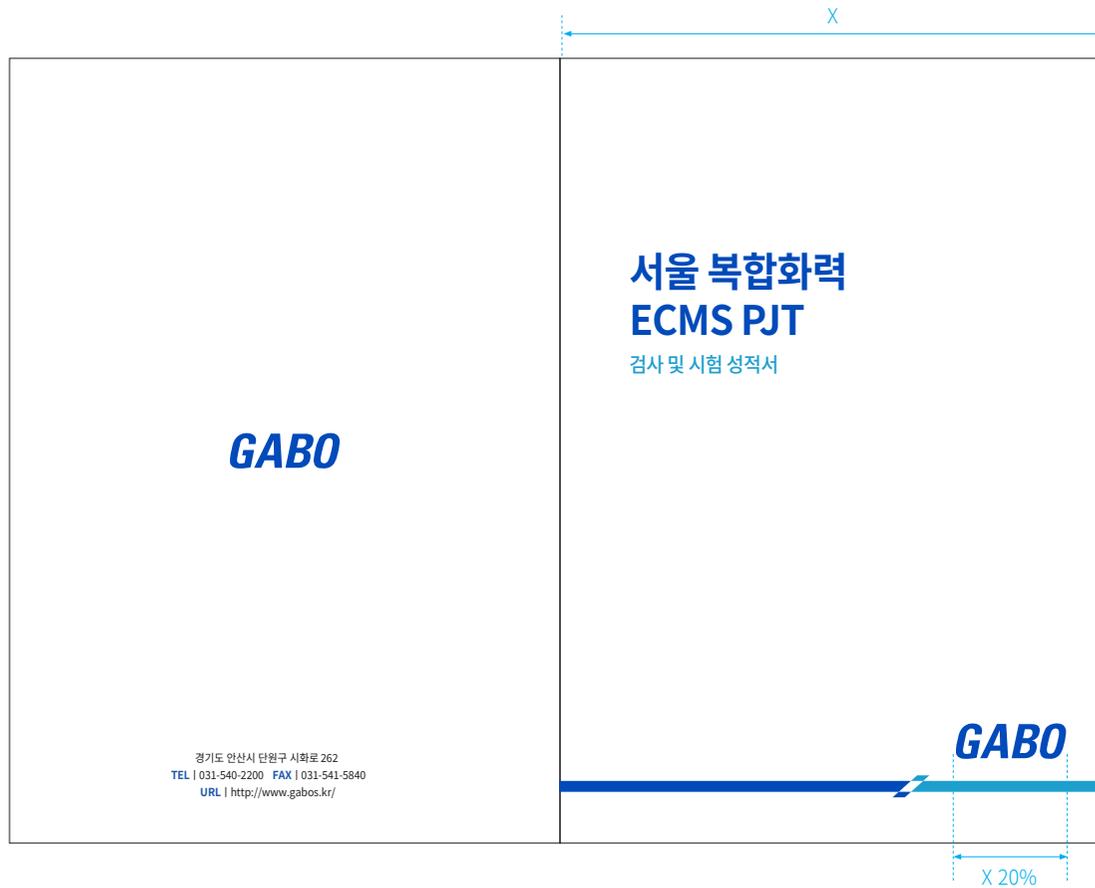
타이틀 Noto Sans CJK KR Bold 33pt / 100% / Optical -10

서브타이틀 Noto Sans CJK KR Regular 20pt / 100% / Optical -10

Manual Binder

04. 매뉴얼 바인더

매뉴얼 바인더는 가보의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정포맷을 유지하도록 관리해야 한다.



Protection Panel

05. 보호 배전반

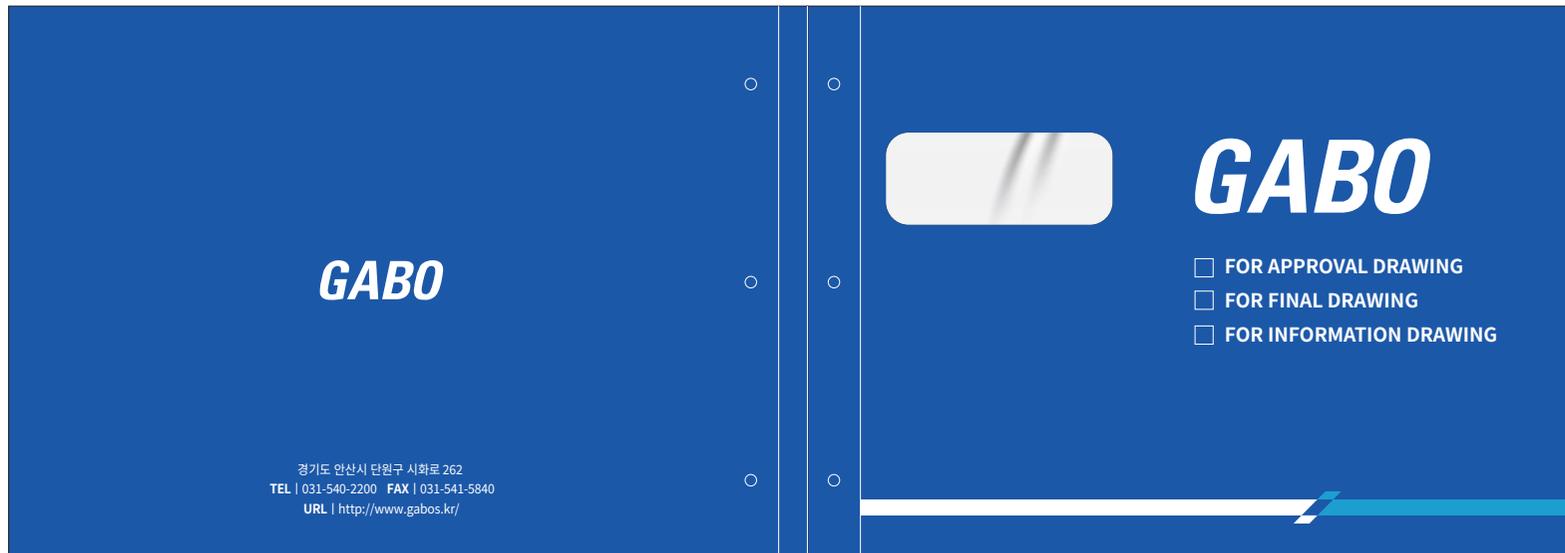
보호 배전반은 가보의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정포맷을 유지하도록 관리해야 한다.

명 칭	154kV 단거리 송정선로 LED반		
형 식	GB24-3R-1IED1	정 격	110V.5A.60Hz
제 조 번 호	GB24-010	제 조 년 월	2024.00.00
GABO 가보주식회사			

Floor Plan

06. 도면

도면은 가보의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정포맷을 유지하도록 관리해야 한다.



Main Sign

07. 메인 간판

사인류는 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 가보의 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 데이터에 수록된 원고를 바탕으로 실측하여 제작·설치한다.



Sign Board

08. 현판

사인류는 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로 가보의 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 이용하여 컴퓨터 출력 방식을 원칙으로 한다.



세부사항

재질 아크릴

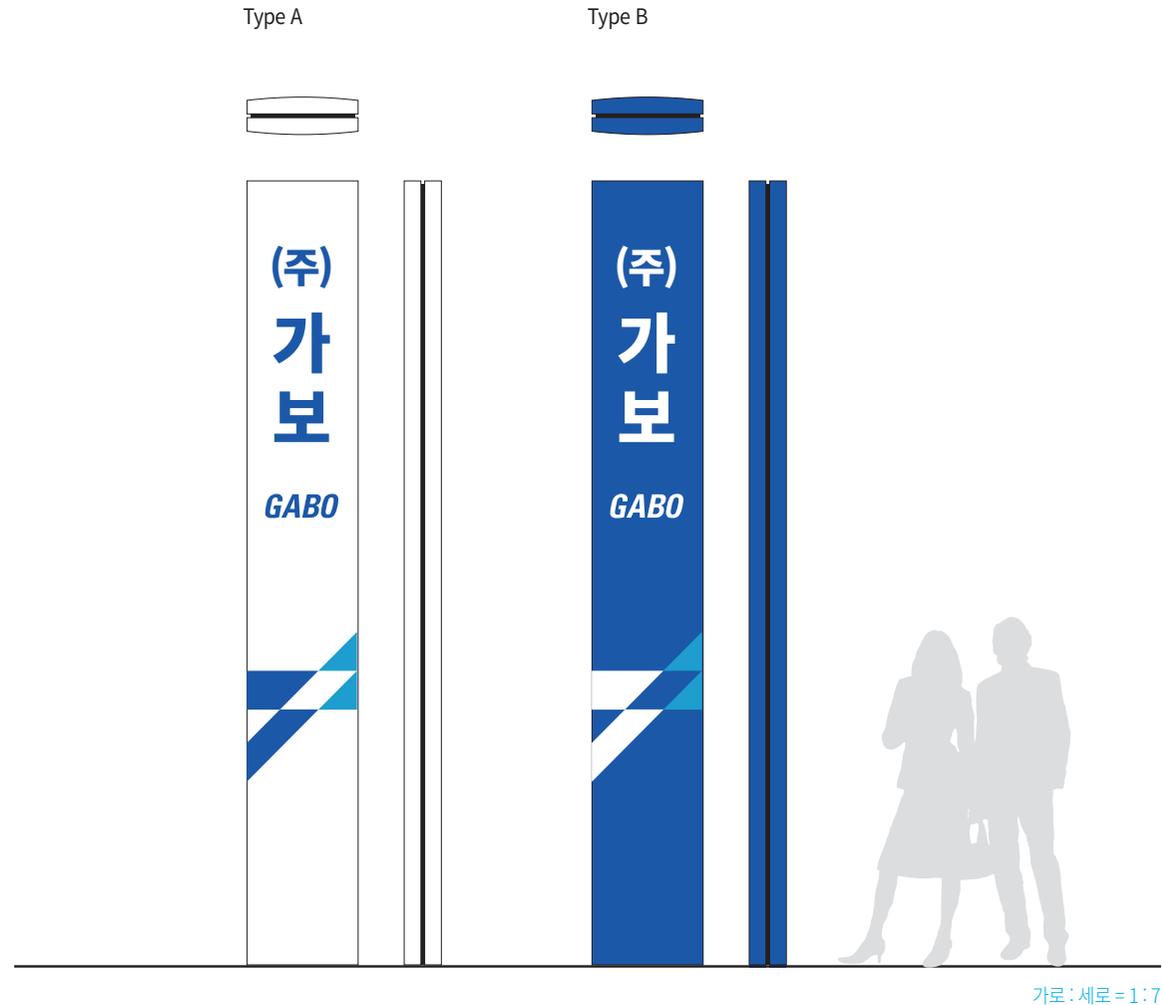
두께 포맥스5T, 아크릴5T, 스카시5T

도수 읍셋인쇄

Standing Sign

09. 스탠딩 사인

스탠딩 사인은 출입문 입구 좌우측 녹지나 공지에 설치하여 위치를 확인시켜 주는 시설물이며 제작시 USB에 수록된 원고를 바탕으로 실측 조정하여 설치한다.



세부사항

스테인레스 스틸을 가공하여 프레임 제작 후 실사출력하여 부착한다.
(내부에 조명설치)

Department Sign

10. 부서표시 사인

부서사인은 가보의 각 부서 및 특수구역과 위치를 표시하는 것으로 출입구 상단 벽부 지정 위치에 설치하며 공간의 상황에 따라 확대, 축소 시킬 수 있다. 제작시 USB에 수록된 원고를 바탕으로 실측 조정하여 설치한다.

부착형(기본형)



돌출형(기본형)



행거형



ID Card

11. 사원증

사원증은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 인쇄하는 것을 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 54 × 86 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 14pt / 자간 Optical 50 / 장평 95%

부서 Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 Optical -10 / 장평 100%

줄 지정 색상(PANTONE 2728C) 위에 백색 로고

ID Card

11. 사원증

사원증은 모든 관계자에게 노출되어 대내외적으로 노출빈도가 높은 항목으로, 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 시각매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 변형을 방지하기 위하여 수록된 원고용 데이터를 사용하여 인쇄하는 것을 원칙으로 한다.



세부사항

사이즈 54 × 86 mm

이름 Noto Sans CJK KR Bold / 14pt / 자간 Optical 50 / 장평 95%

부서 Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 Optical -10 / 장평 100%

줄 지정 색상(PANTONE 2728C) 위에 백색 로고

Visitor Card

12. 방문증

방문증은 가보를 출입하는 방문객이나 직원을 구분하여 통제, 관리하는 역할을 한다. 본 항에 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 제작시 원고의 활용은 USB에 수록된 데이터를 정비례로 확대하여 사용한다.



세부사항

사이즈 54 × 86 mm

Parking Permit

13. 주차증

주차증은 주차업무에 관련된 방문객이 지참하는 것으로 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

Type A



Type B



세부사항

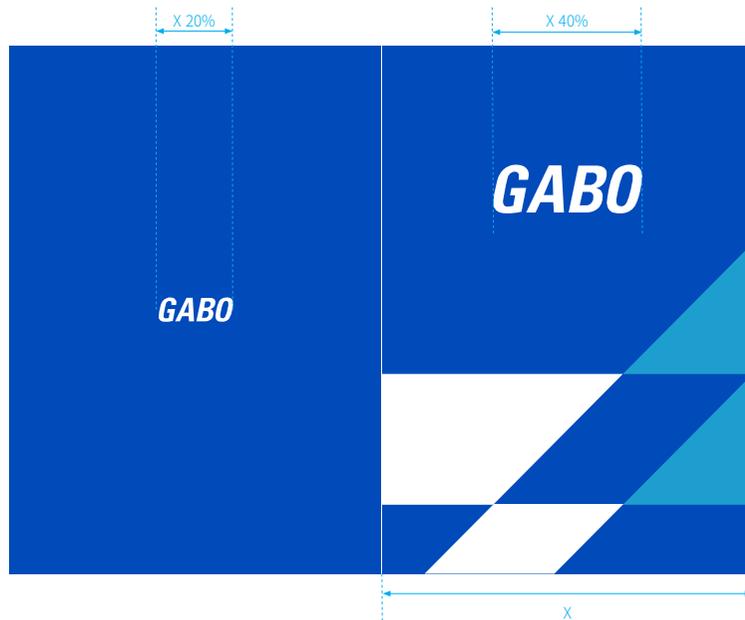
사이즈 86 × 54 mm

제작방법 카드제작용 특수인쇄

Award Forms

14. 장표류

각종 상장류는 내부직원의 승진, 포상이나 외부 행사시 수상자에게 제공하는 매체로서 가보의 이미지가 품위있게 전달되어야 한다. 본 항에 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 제작시 원고의 활용은 가보에 수록된 데이터를 정비례로 확대하여 사용한다.



세부사항

상장 케이스 사이즈 220 × 310 mm

인쇄 옵션인쇄

상장 사이즈 210 × 297 mm

이름 나눔명조 Bold / 50pt / 95% / Optical 700

소속 · 직급 · 성명 · 일자 나눔명조 Regular / 15pt / 95% / Optical -40

내용 나눔명조 Regular / 19pt / 95% / Optical -40

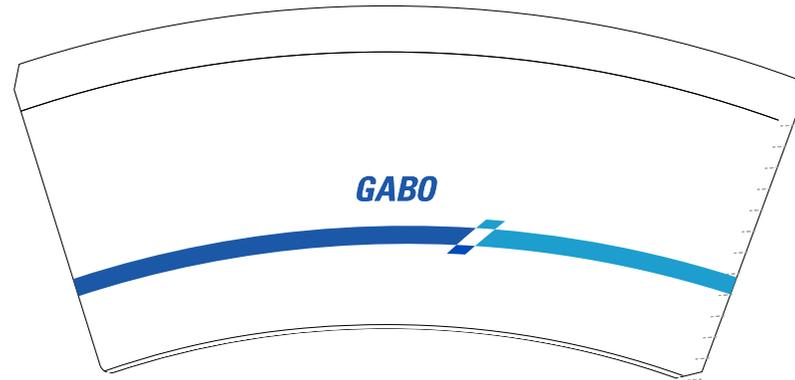
대표이사 나눔명조 Medium / 32pt / 95% / Optical 700

Paper Cup

15. 종이컵

종이컵은 각종 행사시 또는 방문객에게 홍보의 목적으로 사용되어진다. 종이컵은 기성품을 사용하되 예시된 형태로 제작하여 필요에 따라 표시요소의 예시형태를 해치지 않는 범위내에서 다양하게 활용할 수 있다.

Type A



Type B



Pen

16. 볼펜

볼펜은 가보의 브랜드 이미지를 대외적으로 홍보하기 위해 개발된 프로모션 아이템이다.

재질, 크기 등을 고려하여 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 예시형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있다.

Type A



Type B



Type C



USB

17. USB

USB는 상품 및 기념품 등을 포장, 운반하는 용도로 사용되며 가보의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 제작 시 본항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 한다.

Type A



Type B



Tumbler

18. 텀블러

텀블러는 상품 및 기념품 등을 포장, 운반하는 용도로 사용되며 가보의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 한다.

Type A



Floor



Type B



Floor



Homepage

19. 홈페이지

기업 홈페이지는 사업분야와 서비스 정보를 제공해 기업에 대한 소비자 이해를 돕는다. 특히, 브랜드 소개 페이지는 브랜드 스토리와 CI를 통해 기업의 정체성과 지향점을 고객에게 알리는 중요한 역할을 하기 때문에, 브랜드 담당 부서의 감독하에 체계적인 관리가 필요하다.

PC



Mobile



Banner

20. 현수막

현수막은 가보가 주관하는 각종 행사나 이벤트를 대내외적으로 홍보하기 위한 매체이며, 제작 시 주변 환경이나 상황에 따라 비례, 크기가 달라질 수 있다. 또한 행사의 성격과 내용에 따라 다양한 색상을 활용할 수 있으나 가보의 전용색상을 우선적으로 사용하며 적용 시 세심한 주의가 필요하다. 현수막의 크기나 행사의 제목 양에 따라 문자의 폭, 크기 등을 조정할 수 있으나 서체의 종류와 현수막의 색상은 유지한다.

A type



B type

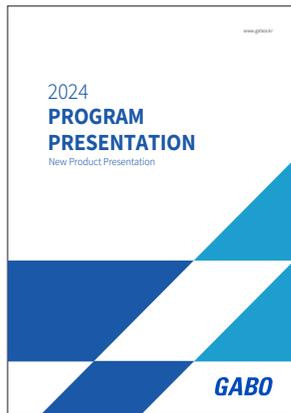


Brochure

21. 브로슈어

카탈로그는 가보의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있는 중요한 홍보매체 중 하나이므로, 브랜드 담당 부서의 감독 하에 체계적인 제작, 관리가 필요하다. 제작 시 본 항의 예시와 같이 일정 포맷을 유지하도록 관리해야 한다.

Type A



Type B



Exhibition Booth

22. 전시회 홍보 부스

전시회 홍보 부스는 각종 전시회 또는 박람회에서 가보를 대내외적으로 홍보하기 위한 매체이며, 제작 시 주변 환경이나 상황에 따라 비례, 크기가 달라질 수 있다. 또한 전시회의 성격과 내용에 따라 다양한 색상을 활용할 수 있으나 가보의 전용색상을 우선적으로 사용하며 적용 시 세심한 주의가 필요하다. 부스 크기나 행사의 제목 양에 따라 문자의 폭, 크기 등을 조절할 수 있으나 서체의 종류와 부스의 색상은 유지한다.

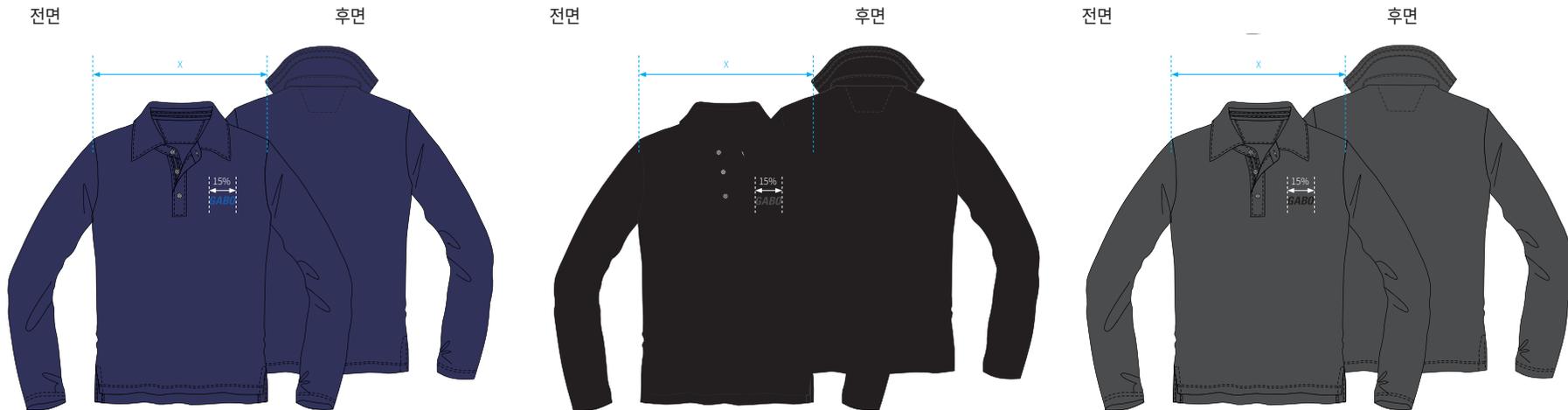


Unitorms

23. 춘/추계 유니폼

유니폼은 가보 프로모션 시 홍보 인력들이 착용하는 용도로 사용된다. 통일된 이미지로 일체감과 신뢰를 전달하도록 한다.

실용성과 기능성이 우선되어야 하고, 제작 시 본 항에 예시된 사양과 색상에 준하되 시대적인 패션감각의 변화에 따라 옷감의 재질이나 제작방식은 점진적인 수정이 가능하다.



Unitorms

23. 동계 유니폼

유니폼은 가보 프로모션 시 홍보 인력들이 착용하는 용도로 사용된다. 통일된 이미지로 일체감과 신뢰를 전달하도록 한다. 실용성과 기능성이 우선되어야 하고, 제작 시 본 항에 예시된 사양과 색상에 준하되 시대적인 패션감각의 변화에 따라 옷감의 재질이나 제작방식은 점진적인 수정이 가능하다.



Safety Cap

24. 안전모

낙하물에 대한 방어와 현장 작업에서의 위험 요인으로부터 근로자를 보호하며, 내빈 방문 시 착용하여 신체를 보호할 수 있도록 한다.
안전모에 가보의 로고를 삽입하여 안전성과 기업에 대한 신뢰를 확보한다.



GABO

Property of Pied a 'terre Used under permission. Published in May 2024

| Head office | 경기도 안산시 단원구 시화로 262

| Tel | 031-540-2200

www.gabos.kr